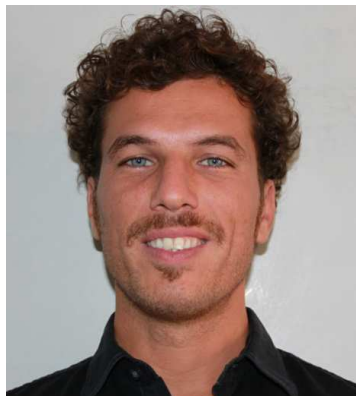


Francesco Schettini



Nato il 02/04/1980 Bari

Nazionalità: italiana

Via Nicolai 187/189
Bari - 70124



Phone +39 3474914000

Twitter: @frank_ske

Skype: schettini80

photonicagroup@gmail.com

Community

- Impact HUB Bari
<http://bari.the-hub.net/>
- Social Innovation Puglia (MIUR)
<http://goo.gl/QyFRpW>
- Scuola di Bollenti Spiriti
<http://goo.gl/QgV4L3>
- Valore Assoluto
www.valoreassoluto.it
- Startup weekend
www.startupweekend.org
- Area Ridef
<http://goo.gl/0myVub>
- Progetto Marzotto
www.progettomarzotto.org
- Studenti Indipendenti
www.studenti-indipendenti.com
- Officine Crea
www.tarantocrea.it
- Antenna PON R&C Puglia
<http://goo.gl/H9h7tF>

Obiettivi: Collaborare, imparare, creare, cambiare, apprendere!

Proseguire nella creazione di idee basate sul web, nella progettazione di business plan per start-up e nell'assistenza tecnico-economica nella fase di rendicontazione. Approccio: #gamification #designdeiservizi #weconomy

Ottobre 2012 – OGGI

Libero Professionista

Pianista finanziario & Broker sociale

- Scrivo e sviluppo idee progettuali, spesso in collaborazione con altre figure, partendo da bisogni reali e con la prerogativa di innovare. La ricerca dell'armonia tra sostenibilità & mercato è talmente forte, da non potermi definire un business developer.
- Sono un professionista delle relazioni di network, utilizzo il mio talento comunicativo e persuasivo per mediare tra sistemi sociali e culturali diversi, mettendo le persone in contatto fra loro, direttamente o indirettamente, allo scopo di creare "valore".

Lavoro come project manager in un progetto PON di social innovation finanziato dal MIUR nell'ambito del bando "smart cities & social innovation".

Competizioni vinte nel 2014

Socio Fondatore

Aulab s.r.l. è un vero e proprio laboratorio, che attraverso un percorso formativo sia d'aula che online, stimola gli studenti, mediante la creazione d'impresa, ad una scelta più consapevole del percorso universitario. aulab.it

Reward Innova il processo di coinvolgimento degli appartenenti ad una community attraverso la gamification, un processo strategico che vede l'utilizzo del game thinking e degli elementi propri del gioco per indurre comportamenti virtuosi, sviluppare abilità sociali e favorire l'innovazione dal basso.

Experience rivoluziona il servizio di locazione per la comunità universitaria aumentandone la qualità dell'esperienza abitativa, attraverso la creazione di soluzioni abitative innovative "full service" che forniscano modelli generativi di sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Sound out sfrutta il concetto del crowdfunding applicato ai concerti live, dotando il singolo fan di strumenti idonei a coinvolgere i suoi pari per creare la massa critica utile a portare il proprio idolo musicale nella città a lui più vicina.













Settembre 2009 – Dicembre 2012

Photonica s.a.s.

Socio fondatore – Amministratore

- *Photonica s.a.s. Gruppo d'acquisto fotovoltaico 2010:*
 - Mi sono occupato della creazione di un gruppo d'acquisto solidale sul fotovoltaico, comprendendo le lacune del mio progetto iniziale: errata scelta della forma giuridica e scarso attecchimento della forma G.A.S. al settore fotovoltaico ed al territorio pugliese.
- *Consulenza presso società e clienti finali 2011-2012:*
 - Consulenza strategica e direzionale presso ENOVA s.p.a. per raggiungere i target commerciali fissati per lo sviluppo del mercato del fotovoltaico in Puglia e Basilicata

Ho imparato che un buono stipendio non basta a stimolare le virtù umane, o almeno le mie; che avere una struttura soft aziendale ti permette di adattarti alle fluttuazioni del mercato; che servire il cliente è una grande responsabilità!

<p>Istruzione</p> <p>OTT 2008 – OTT 2009</p> <p>Master II° livello RIDEF Rinnovabili Decentramento Efficienza energetica Politecnico di Milano www.ridef.it</p> <p>SET 2000 - LUG 2007</p> <p>Laurea in Economia Facoltà di Economia Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" Votazione: 110 con lode</p> <p>Formazione</p> <p>GIUGNO 2014 Ho frequentato la Scuola di Bollenti Spiriti della Regione Puglia, per operatori di politiche giovanili, partecipazione e rigenerazione urbana.</p> <p>GIUGNO 2013 Ho riprogettato l'evento per la presentazione del premio <i>Gaetano Marzotto</i> a Bari. Mettendo in primo piano le start up e coordinando gran parte della comunicazione.</p> <p>OTT 2002 – OTT 2008</p> <p>Nell'Università degli Studi di Bari – ho fondato organizzato e coordinato l'associazione "Studenti Indipendenti". Creando una community che contava 200 membri e gestiva il consenso di oltre 5.000 votanti (il 40% del totale).</p>	<p>Gennaio 2003 – Dicembre 2013 Università degli studi di Bari</p> <p>Consiglio di amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carica elettiva ottenuta per 2 volte tramite elezione: gestione della spesa pubblica dell'ente, attraverso il bilancio preventivo, di chiusura e le manovre di assestamento, in collegio con gli altri componenti dell'organo. - "L'esperienza che ti cambia la vita" arrivata all'età di 22 anni, mi ha fatto comprendere subito come il sistema pubblico italiano fosse affetto da molteplici mali, tra cui il più grave è in assoluto la mancanza di meritocrazia. - Ho creato, seppur a livello studentesco e senza scopo di lucro la mia prima start up, partendo dal logo fino alla campagna di marketing, ma tutto finalizzato a migliorare la qualità della vita dell'utente finale. Ho collaborato con persone fantastiche e coordinato molteplici risorse comprendendo il significato di "squadra". <p>CAPACITA' RELAZIONALI ★★★★★</p> <p>Ottime capacità di lavorare in team e di guidarlo adattando la leadership al contesto del gruppo. Spiccate capacità di mediazione e di contrattazione. Curioso, creativo e proattivo.</p> <p>COMPETENZE INFORMATICHE ★★★★★</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ottimo livello pacchetto Office: Word, Excel, Power Point, Internet Explorer e Outlook Express in ambiente Windows - Ottima dimestichezza con i principali strumenti di web marketing: Google Adword, Google Adsense Google Analytics - Ottima capacità nella gestione dei principali social media (Fan Page Facebook, Twitter, Google Plus, You Tube) e di attivazione e gestione di campagne di promozione. <p>COMPETENZE ORGANIZZATIVE ★★★★★</p> <p>Capacità di lavorare in situazioni di stress, sviluppate in ambito elettorale o legate soprattutto a scadenze di bandi di concorso. Ottime doti organizzative e persuasive.</p> <p>COMPETENZE LINGUISTICHE</p> <p>INGLESE: ★★★★★</p> <p>FRANCESE: ★★★★★</p> <p>INTERESSI</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> ambiente</div> <div style="text-align: center;"> energia</div> <div style="text-align: center;"> Internet</div> <div style="text-align: center;"> Comunicazione</div> <div style="text-align: center;"> Riciclo</div> <div style="text-align: center;"> Social network</div> <div style="text-align: center;"> analisi</div> <div style="text-align: center;"> Film</div> <div style="text-align: center;"> Documentari</div> <div style="text-align: center;"> Idee</div> <div style="text-align: center;"> mobilità sostenibile</div> <div style="text-align: center;"> calcio</div> </div>
---	---